Social Club

BRIDGE Lab

VEIKLA 2.2

Stereotipų atpažinimas

Stereotipai pernelyg supaprastina žmones ir daro žalą, nes apriboja tai, kaip kiti yra matomi ir vertinami. Klaidingų įsitikinimų kvestionavimas padeda kurti labiau įtraukią aplinką, kurioje žmonės vertinami dėl to, kas jie yra, o ne pagal apie juos daromas prielaidas.

1 žingsnis (15 minučių): kritinė refleksija

Pradėkite užduotį dirbdami grupėse (po 3–5 žmones). Sukurkite 3–5 stereotipus, kurie, jūsų manymu, yra paplitę jūsų visuomenėje, sąrašą (pvz., berniukai mėgsta sportą / mergaitės mėgsta dažytis...). Aptarkite, kodėl ar kaip šie stereotipai neatspindi visų šiai grupei priklausančių žmonių.

2 žingsnis (30 minučių): kūrybinis veiksmas

Sukurkite plakatą su vaizdu, fraze ar šūkiu, kuris kvestionuoja arba griauna pasirinktą stereotipą, akcentuodami pozityvias ir įtraukias žinutes.

3 žingsnis (30 minučių): pasidalijimas

Surenkite plakatų parodą ir pristatykite pagrindinę žinutę bei idėją, slypinčią už jūsų grupės sukurto plakato.